



# TERMOS DE CONDIÇÕES, NORMAS E REGRAS



**KOMVOS**  
TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA

## TERMO DE CONDIÇÕES, NORMAS E REGRAS

(Programa Cliente Referência KOMVOS)

Ao aderir ao **Cliente Referência Komvos**, o cliente declara que leu, compreendeu e concorda integralmente com os termos, condições, normas e regras abaixo descritos.

### 1. Sobre o Cliente Referência Komvos

O **Cliente Referência Komvos** é um programa de relacionamento, fidelidade e reconhecimento promovido pelo **Grupo Komvos**, destinado aos clientes ativos das empresas do grupo, com o objetivo de fortalecer parcerias, incentivar o engajamento, promover troca de experiências e gerar valor contínuo por meio da tecnologia e do relacionamento.

### 2. Elegibilidade e Adesão

2.1. Podem participar do **Cliente Referência Komvos** clientes ativos do Grupo Komvos, mediante **adesão voluntária** realizada por meio de formulário oficial disponibilizado pelo site.

2.2. A adesão ao programa:

- É gratuita
- Não gera qualquer obrigação de compra adicional
- Não altera cláusulas contratuais vigentes entre as partes

2.3. O aceite deste termo formaliza a participação do cliente no programa.

### 3. Funcionamento do Programa

3.1. O programa funciona por meio de **acúmulo de pontos**, gerados a partir da participação do cliente em ações de relacionamento, engajamento, eventos, iniciativas estratégicas e uso das soluções do Grupo Komvos.

3.2. O programa **não possui níveis, categorias ou segmentações fixas de clientes**. O acesso aos benefícios ocorre conforme o **saldo de pontos acumulados** e as campanhas vigentes.

3.3. Os critérios de pontuação, campanhas e benefícios disponíveis poderão variar ao longo do tempo.

## TERMO DE CONDIÇÕES, NORMAS E REGRAS

(Programa Cliente Referência KOMVOS)

### 4. Pontuação

4.1. Os pontos poderão ser concedidos por ações como, mas não se limitando a:

- Participação em reuniões, eventos e encontros promovidos pelo Grupo Komvos
- Resposta a pesquisas de satisfação
- Participação em rodas de conversa, fóruns e comunidades segmentadas
- Ações de parceria, indicação ou cocriação
- Engajamento com as soluções contratadas

4.2. A concessão, validação e controle dos pontos são de responsabilidade exclusiva do Grupo Komvos.

4.3. Os pontos:

- Não possuem valor monetário
- Não são transferíveis entre empresas ou clientes
- Não podem ser convertidos em dinheiro

## TERMO DE CONDIÇÕES, NORMAS E REGRAS

### (Programa Cliente Referência KOMVOS)

#### 5. Benefícios e Resgates

5.1. Os pontos acumulados poderão ser trocados por benefícios disponíveis no catálogo vigente do programa.

5.2. Os benefícios poderão incluir, entre outros:

- Convites para eventos e encontros exclusivos
- Participação em rodas de conversa e fóruns estratégicos
- Benefícios em serviços, treinamentos e ações promocionais
- Brindes e ações de reconhecimento

5.3. A disponibilidade dos benefícios está sujeita a:

- Estoque
- Agenda
- Regras específicas de cada campanha

5.4. O Grupo Komvos se reserva o direito de substituir benefícios por outros de valor equivalente, sempre que necessário.

#### 5.5. Inadimplência e Cancelamento Contratual

5.5.1. A troca de pontos por benefícios **não será permitida enquanto o cliente estiver em situação de inadimplência** junto a qualquer empresa do Grupo Komvos.

5.5.2. Em caso de **cancelamento do contrato**, por qualquer motivo, o cliente **deixará automaticamente de fazer parte do programa**, perdendo o direito à utilização e à troca de quaisquer pontos acumulados por benefícios.

5.5.3. A regularização da inadimplência restabelece a possibilidade de troca de pontos, desde que o cliente permaneça com contrato ativo e respeitadas as regras vigentes do programa.

## TERMO DE CONDIÇÕES, NORMAS E REGRAS

(Programa Cliente Referência KOMVOS)

### 6. Eventos, Comunidade e Networking

6.1. O programa também atua como uma **base estratégica de relacionamento**, utilizada para convidar clientes para:

- Eventos institucionais
- Rodas de conversa por segmento
- Encontros de networking e troca de experiências

6.2. A participação nesses eventos está sujeita à disponibilidade de vagas, critérios definidos pelo Grupo Komvos e confirmação prévia.

### 7. Uso de Imagem, Depoimentos e Conteúdos

7.1. Mediante autorização específica, o cliente poderá ser convidado a participar de:

- Cases de sucesso
- Depoimentos
- Conteúdos institucionais

7.2. Nenhuma divulgação será realizada sem consentimento prévio e formal do cliente.

## TERMO DE CONDIÇÕES, NORMAS E REGRAS

(Programa Cliente Referência KOMVOS)

### 8. Alterações, Suspensão ou Encerramento do Programa

8.1. O Grupo Komvos se reserva o direito de:

- Alterar regras, critérios de pontuação e benefícios
- Suspender temporariamente
- Encerrar o **Cliente Referência Komvos**

### 9. Proteção de Dados (LGPD)

9.1. Os dados coletados no âmbito do programa serão tratados conforme a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018)**.

9.2. As informações serão utilizadas exclusivamente para fins de relacionamento, comunicação, gestão do programa e ações vinculadas ao programa.

### Aceite

Ao realizar a adesão, o cliente declara estar de acordo com todas as condições, normas e regras aqui descritas.